



Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart Werkse! Schoonmaak BV. de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche in haar organisatie toe te passen.

Werkse! Schoonmaak BV. neemt verantwoordelijkheid in haar rol als opdrachtnemer en werkgever. De kernwoorden van de aansprakelijkheid zijn: Eerlijk, respectvol, zorgvuldig, sociaal, transparant en controleerbaar.

Met betrekking tot het toepassen van de code verklaart Werkse! Schoonmaak BV het volgende:

Toepassen van de Code

Werkse! geeft als sociaal werkbedrijf de doelstellingen van de Code concreet vorm. In deze zelfverklaring staan voorbeelden van initiatieven die Werkse! Schoonmaak, naast de richtlijnen uit de code, neemt om die doelstellingen te realiseren. We leveren vanuit onze verantwoordelijkheid inspanningen op diverse hieronder beschreven onderdelen. Ondanks onze inspanningsverplichting constateren we ook dat het succes van de code afhankelijk is van de bereidheid en medewerking van andere stakeholders. Zowel opdrachtgevers als personeel moeten ook zelf bereidheid tonen om de elementen van goed marktgedrag tot een succes te maken.

Statuten Werkse! Schoonmaak BV

In de statuten van Werkse! Schoonmaak BV is de maatschappelijke functie vastgelegd. Het schoonmaakbedrijf heeft als primaire functie om te fungeren als werkleerbedrijf voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In het werkleerbedrijf kunnen door deskundige begeleiding de competenties tot Goed Werknemersschap en vakvaardigheden worden opgedaan om de stap te maken naar de reguliere arbeidsmarkt.

Werkse! Schoonmaak als sociale onderneming

Werkse! Schoonmaak is als onderdeel van het Werkleerbedrijf gesitueerd in een commerciële setting. Ervaring die medewerkers opdoen zijn marktconform, het opgeleverde werk moet van continue goede kwaliteit zijn. Om deze kwaliteit en flexibiliteit te leveren is er een basis van regulier personeel in het bedrijf die zorgt voor borging van de kwaliteit in een werkleerzetting. De doelgroep in het werkleerbedrijf zijn mensen die vallen onder de Participatiewet. Werkse! Schoonmaak streeft naar een verhouding van 40/60 tussen resp. de reguliere medewerkers en medewerkers vanuit de Participatiewet. Hiermee voldoet Werkse! Schoonmaak, gezien de samenstelling van het personeelsbestand (minimaal 30% doelgroepmedewerkers), ruimschoots aan de definitie van een sociale onderneming.

Toeleiding naar arbeidsmarkt primair proces

De ontwikkeling van de medewerker staat centraal. De ontwikkeling van medewerkers om mensen uiteindelijk een plek te bieden op de reguliere arbeidsmarkt is het primaire proces. Dit is verankerd in de missie, visie en kernwaarden van de Werkse! organisatie. De commerciële opdrachten zijn het middel waarmee Werkse! Schoonmaak de doelgroepmedewerkers vormen en trainen.

Opleidingen als basis voor ontwikkeling

Werkse! Schoonmaak maakt gebruik van zowel eigen opleidingen als van derden. De opleidingen zijn bedoeld voor arbeidsontwikkeling en doorgroei naar de reguliere arbeidsmarkt. Het opleidingsbeleid is dan ook geborgd in de HR-cyclus en in de trajectplannen. De basisvakopleiding borgt de kennis en



vaardigheden waarover iedere medewerker algemene schoonmaak dient te beschikken. Goede werkomstandigheden en begeleiding zorgen er binnen Werkse! Schoonmaak voor dat werknemers zich zowel persoonlijk als professioneel kunnen ontwikkelen, daarbij is Goed Werknemersschap een belangrijke pijler en een prima uitgangspunt voor elke werkgever.

Goed werkgeverschap

Werkse! Schoonmaak heeft Goed Werkgeverschap hoog in het vaandel staan. De verplichtingen uit de Cao's Wet Sociale Werkvoorziening, Re-integratie Delft BV, Werkse! Schoonmaak BV en gemeentelijke re-integratieverordeningen worden actief nageleefd.

Werkse! Schoonmaak past alle richtlijnen t.a.v. verantwoord sociaal beleid uit de code toe. Zo discrimineert Werkse! Schoonmaak medewerkers niet (NVP-sollicitatiecode). Ze hanteert coachend leidinggeven en werft en selecteert leiding op basis van vakkennis, karakter en beheersbare span of control.

Aanpak ziekteverzuim

Het welbevinden van de medewerker is prioriteit. Werkse! Schoonmaak voert actief verzuimbeleid. Het beleid is gericht op preventie. Vanuit de RI&E en de eigen Arbocoördinator wordt toezicht gehouden op verbeteringen op de werkvloer, verder is in samenwerking met leveranciers ruime aandacht voor innovaties op meerdere aandachtgebieden w.o. de arbo-omstandigheden. Daar waar sprake is van verzuim is er een actieve rol van de leidinggevende. Daar waar nodig kan gebruik gemaakt worden van gecertificeerde arbodiensten.

Aandacht voor leefgebieden

Gezien de doelgroep wordt juist met de beperkingen van de medewerker rekening gehouden. Daarnaast is er aandacht voor de problematiek op de leefgebieden. Als er in de eerste lijn van het bedrijfsmaatschappelijk werk de problematiek niet kan worden opgepakt, wordt actief doorverwezen naar bevoegde instanties en hulp ingeschakeld.

Veiligheid medewerkers

Voor elke businessunit wordt eenmaal per drie jaar een algemene Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) uitgevoerd. Ook monitoren we projecten afzonderlijk op risico's. Zo verkleinen we de kans op ongevallen en incidenten tijdens het werk. In dit kader is het boekje 'Veiligheid op de werkvloer' geïntroduceerd, dat iedere nieuwe medewerker bij indiensttreding ontvangt. De inhoud is vorig jaar compleet geactualiseerd. Ook via andere wegen stimuleren we de veiligheid op het werk: een Periodiek Arbeids Gezondheidskundig Onderzoek, persoonlijke beschermingsmiddelen, bedrijfsongevallenregistratie en de inzet van bedrijfshulpverlening. We hanteren een ethische gedragscode en een reglement ongewenst gedrag.

Erkenning voor personeelsbeleid en -tevredenheid

Op periodieke basis laat Werkse! Schoonmaak periodiek volgens erkende onderzoeksmethodieken door derden onderzoeken uitvoeren naar de algemene Medewerkerstevredenheid. In 2014 heeft dit voor de 3^e keer plaatsgevonden door Effectory.

De resultaten over de werkbeleving zijn positief. De resultaten worden gebruikt tot verbetering van de arbeidsomstandigheden en verhogen van het werkplezier.

In gesprek met schoonmakers

Werkse! Schoonmaak is via de reguliere en aanvullende periodieke overlegvormen in gesprek met de medewerkers. Met name de voorlieden zijn een belangrijke spil in de communicatie en wordt veel aandacht gegeven aan hun bevindingen op de werkvloer in contact met de medewerkers. Tevens worden de voorlieden ondersteund door ambulante krachten. De code heeft als zodanig niet geleid tot andere communicatievormen en -frequenties tussen ons als bedrijf en onze opdrachtgevers. Werkse! Schoonmaak heeft al haar leidinggevende medewerkers getraind in Mind Hacking Life, een integrale wijze van benadering van de medewerkers inclusief een gesprekstoel waar vooral de werknemer in hun kracht worden gezet om tot oplossingen te komen.

Adviescommissie voor bezwaarschriften

Werkse! heeft een centrale onafhankelijke Adviescommissie voor bezwaarschriften. In elk besluit wordt verwezen naar de mogelijkheid om bezwaar te maken tegen een besluit van het bevoegd gezag.

MVO karakter opdrachten

De code geeft duidelijke sturing aan hoe het traject van gunning van een schoonmaakopdracht verantwoord vorm kan krijgen. Onze aanbiedingen zijn voorzien van een degelijke onderbouwing, waarbij we uitgaan van een verantwoorde, en controleerbare normstelling. Zo dient gunning van de schoonmaakopdracht te geschieden op basis van EMVI in plaats van op laagste prijs. De wegingsfactor prijs dient daarbij in evenwichtige en passende verhouding te staan met andere eisen. Werkse! opteert nadrukkelijk voor opdrachten waarbij ruimte is voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het financieel perspectief is een randvoorwaarde, maar de werkgelegenheid voor de doelgroep met ruimte tot ontwikkeling van de medewerker is het primaire proces.

Uit het oogpunt van het uitbouwen van de gezamenlijke kennis, kwalitatieve partnerships, investeringen in personeelondersteuning en rust op de werkvloer streeft Werkse! Schoonmaak naar een meerjarige contractduur van minimaal 5 jaar. We stimuleren contracten voor onbepaalde tijd.

Kwaliteit dienstverlening

Op werkniveau maken wij gebruik van logboeken en werkprogramma's. Kwaliteitscontroles worden zowel in eigen beheer als met derde partijen door daarvoor opgeleide medewerkers meerdere keren per jaar uitgevoerd en gecommuniceerd met onze klanten en medewerkers om de kwaliteit op het gewenste niveau te houden en ook te blijven verbeteren. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een digitaal systeem waardoor het eenvoudig is om het management op kwaliteitsbeheer te borgen en de opdrachtgevers hier in mee te nemen. De prijs/kwaliteit verhouding blijft zo optimaal en meetbaar.

Handelen bij aanbesteding en contractering

Werkse! Schoonmaak draagt de Code actief uit en enthousiasmeert opdrachtgevers deze ook te tekenen om gezamenlijk de marktomstandigheden van schoonmakers te bevorderen. We geven aan hoe de code concreet kan worden toegepast en welke aanvullingen daarop mogelijk zijn afhankelijk van de fase waarin het (potentiële) contract zich bevindt.

Zichtbaarheid medewerker

Naast tal van voordelen voor de opdrachtgever promoot Werkse! Schoonmaak de voordelen van dagschoonmaak. Dit levert een positieve bijdrage aan de zichtbaarheid, respect, betrokkenheid en motivatie van schoonmaakmedewerkers.

Inbedding bij klanten

In onze gesprekken met de opdrachtgever(s) wordt het sociale aspect, personeelsbeleid, kwaliteitshandhaving, opleidingen, flexibiliteit, ziekteverzuim en uitvoering van de werkzaamheden besproken.

Overgang contract

Opdrachtgevers dienen zeker ook in deze fase rekening te houden met de positie en het welzijn van schoonmaakmedewerkers. Dat speelt in het bijzonder bij de doelgroep van Werkse! Schoonmaak. Er wordt juist een intensief traject van coaching, begeleiding en communicatie gevoerd om medewerkers mee te nemen in verandering van contracten dan wel objecten.

Tevredenheid opdrachtgevers

Opdrachtgevers van Werkse! Schoonmaak zijn meer dan tevreden. Dat blijkt uit recent door Management Instituut Nederland, specialist in klant- en medewerkersonderzoek, breed gehouden onderzoek. Werkse! Schoonmaak wordt gezien als een kwalitatieve, betrouwbare MVO-partner. Werkse! Schoonmaak wordt door haar klanten juist gewaardeerd op haar maatschappelijke functie. Ook de dagschoonmaak en resultaatgericht werken dragen bij aan het klantcontact, flexibiliteit en betrokkenheid van de schoonmakers bij de organisatie van de opdrachtgever en uiteindelijk tot een hoge mate van tevredenheid bij alle partijen.

Communicatie over de code

Werkse! communiceert actief de code en de zelfverklaring via haar website. Daarnaast brengt ze het onder de aandacht bij aanbestedingen.

Wij staan controles door opdrachtgevers in relatie tot naleving van deze code toe. Daarbij gaat het in het bijzonder om te komen tot transparantie middels het verlenen van medewerking en het verstrekken van de relevante informatie voor controle op juistheid van de aangeleverde prijzen ter onderbouwing van de aanbiedingen.

Ondertekening

Namens Werkse! Schoonmaak BV



F. van Maarschalkerweerd
business unit manager Facilitaire Dienstverlening

29 juni 2016